

г. Москва

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ООО «Медиаотдел», именуемое в дальнейшем Исполнитель, в лице генерального директора Рожнова Г.Б., действующего на основании Устава с одной стороны и \_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем Заказчик в лице генерального директора \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

## **1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Исполнитель, по заданию Заказчика, принимает на себя обязательства оказать комплекс услуг по ведению рекламной кампании Заказчика, в том числе размещение контекстной рекламы в поисковых системах и на тематических площадках (интернет ресурсах близкой тематики). Показ рекламы осуществляется по ключевым запросам Заказчика, перечисленных в Приложении №1. Заказчик обязуется принять и оплатить эти услуги.

Услуги включают в себя:

1.1.1. Размещение контекстной рекламы:

- Составление текстовых объявлений и размещение в рекламной системе Директ или изготовление графического баннера и его размещение в рекламном сервисе Баян - поисковой системы Яндекс.
- Составление текстовых объявлений или изготовление графических баннеров для размещения в рекламной системе Adwords - поисковой системы Google.

Оплата за рекламу в системах Яндекс.Директ и Google Adwords при размещении текстовых объявлений производится за клики по объявлению с дальнейшим переходом на сайт Заказчика, а не за показы рекламного объявления.

Стоимость клика обусловлена позицией объявления Заказчика в поисковой системе, количеством конкурентов по запросу и другими факторами и автоматически рассчитывается при каждом клике по объявлению алгоритмами рекламных систем.

Оплата за рекламные показы баннеров Заказчика производится из расчета за тысячу показов баннера пользователям. Стоимость тысячи показов баннера Заказчика автоматически рассчитывается системой Google Adwords, в системе Яндекс Баян стоимость тысячи показов баннера фиксированная и равна 885руб. 00коп. (восемьсот восемьдесят пять рублей 00 копеек) с учетом НДС.

1.1.2. Ведение рекламной кампании по контекстной рекламе:

- Мониторинг рекламной кампании;
- Сбор и аналитическая обработка статистических данных рекламной кампании Заказчика. Данные предоставляются по требованию Заказчика в стандартных формах отчетов предоставляемых рекламными системами Яндекс.Директ, Google Adwords, Яндекс Баян.
- Своевременное сообщение заказчику о завершении рекламной кампании.

1.2.3 Утвержденные и выбранные виды рекламы, список ключевых запросов Заказчика, расчетная стоимость рекламной кампании за отчетный период (30 дней) указаны в Приложении №1 к настоящему Договору.

В Приложении №2 указан глоссарий специализированных терминов данной тематики, которые могут использоваться в данном Договоре и в любых приложениях или дополнениях к нему.

## **2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. Досрочное расторжение Договора возможно по взаимному согласию Сторон, выраженному в письменной форме.

### **3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

#### **3.1. Исполнитель обязан:**

3.1.1. Оказывать услуги по размещению контекстной рекламы в соответствии с настоящим Договором и заявками Заказчика, проводить консультации по вопросам, возникающим у Заказчика в связи с оказанием ему услуг путем телефонных переговоров или переписки по электронной почте.

3.1.2. Приступить к оказанию Услуг в течение трех дней с момента поступления денежных средств, в размере, указанном в п.2 Приложения №1.

3.1.3. В течение 5 дней, с даты окончания каждого отчетного периода (30 дней), предоставлять Заказчику отчеты по статистике рекламной кампании Заказчика с указанием фактической стоимости оказанных услуг и акт сдачи-приемки оказанных услуг.

3.1.4. Ежемесячное продление рекламной кампании заказчика производится после поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, в размере, указанном в Приложении №1. Оплата производится ежемесячно, по счету Исполнителя, в течение трех дней с момента его выставления Заказчику. Исполнитель обязан отслеживать расход денежных средств и своевременно выставлять счет за продление рекламной кампании.

3.1.5. Сохранять конфиденциальность условий настоящего Договора, а также информации, полученной от Заказчика в связи с исполнением настоящего Договора, в соответствии с разделом 6 настоящего Договора.

#### **3.2. Исполнитель вправе:**

3.2.1. Требовать от Заказчика предоставления необходимой информации о компании для правильного составления рекламных объявлений.

3.2.2. Приостановить оказание услуг, предусмотренных настоящим Договором, и/или отказаться от исполнения Договора в случае нарушения Заказчиком срока и/или размера оплаты расчетной стоимости, указанных в п.2 Приложения №1.

3.2.3. Самостоятельно определять состав персонала, обеспечивающего надлежащее оказание Услуг, при необходимости привлекать третьих лиц.

#### **3.3. Заказчик обязан:**

3.3.1. Выделить ответственного сотрудника для оперативного взаимодействия с сотрудником Исполнителя.

Сотрудник Заказчика, ответственный за контроль рекламной кампании:

- Ф.И.О. \_\_\_\_\_
- e-mail: \_\_\_\_\_
- телефон: \_\_\_\_\_

3.3.2. Предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для оказания Услуг по настоящему Договору, в том числе, для составления рекламных объявлений.

3.3.3. Оплатить услуги в сроки и в размере, которые указаны в Приложении №1. После поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, Заказчик не вправе отменять направленную Исполнителю заявку.

3.3.4. В течение трех дней после предоставления Исполнителем акта сдачи-приемки оказанных услуг подписать акт, либо направить мотивированную претензию по Услугам в тот же срок. В случае несоблюдения Заказчиком сроков подписания акта или не предоставления претензий со стороны Заказчика к качеству выполненных исполнителем работ, услуги считаются оказанными надлежащим образом и принятыми Заказчиком в полном объеме.

#### **3.4. Заказчик вправе:**

3.4.1. Контролировать оказание Исполнителем услуг, в любой момент просить Исполнителя составить внеочередной отчет по ведению рекламной кампании Заказчика и расходу денежных средств.

3.4.2. Потребовать доступ, к созданному для Заказчика аккаунту, в выбранной системе контекстной рекламы.

### **4. ЦЕНА УСЛУГ И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

4.1 Расчетная стоимость Услуг по размещению контекстной рекламы указана в Приложении №1. Фактическая стоимость Услуг по размещению контекстной рекламы указана в отчете Исполнителя за отчетный период.

4.2. В случае превышения расчетной стоимости Услуг над фактической, Исполнитель производит зачет соответствующей разницы в счет платежей Заказчика за следующий отчетный период.

4.3. В случае расторжения договора показ рекламных объявлений производится в счет остатка денежных средств Заказчика. Услуги Исполнителя по данному договору считаются выполненными после полного израсходования денежных средств Заказчика и предоставления полного отчета о ходе рекламной кампании и расхода оплаченных денежных средств.

4.4. Днем оплаты считается день поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

## **5. ФОРС-МАЖОР**

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение обусловлено обстоятельствами, возникшими помимо воли и желания сторон и которые нельзя предвидеть или избежать (далее - форс-мажорные обстоятельства).

Таковыми обстоятельствами считаются стихийные бедствия, вооруженные конфликты, забастовки, издание органами государственной власти и управления нормативных актов, препятствующих исполнению настоящего Договора, а также другие события, возникшие после подписания настоящего Договора и находящиеся вне разумного предвидения и контроля Сторон.

5.2. Обстоятельством непреодолимой силы признается также издание органами власти и управления законов, делающих невозможным исполнение обязательств по настоящему Договору хотя бы одной из Сторон.

5.3. Если указанные обстоятельства будут продолжаться более трех месяцев подряд, то Стороны вправе расторгнуть настоящий Договор, предварительно урегулировав все спорные вопросы. Стороны создают комиссию для рассмотрения своих финансовых взаимоотношений, состоящую из равного количества полномочных представителей обеих Сторон.

## **6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.

6.2. Заказчик самостоятельно несет полную ответственность за несоответствие информации, переданной Исполнителю, действующему законодательству РФ.

6.3. Заказчик предупрежден о том, что использование не принадлежащих ему зарегистрированных товарных знаков, логотипов, наименований, слоганов, изображений, фотографий является нарушением законодательства РФ. Заказчик обязуется не размещать эротические, националистические и другие материалы, запрещенные Российским законодательством.

6.4. Исполнитель не несет ответственности по претензиям Заказчика к качеству доступа к информации Заказчика, связанных с качеством функционирования сетей Интернет – провайдеров, городской телефонной сети, с функционированием абонентского оборудования и другими обстоятельствами, находящимися вне компетенции Исполнителя.

## **7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ**

7.1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются путем переговоров.

7.2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Москвы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

## **8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

8.1. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному экземпляру для каждой из Сторон. Неотъемлемыми частями настоящего Договора являются Приложение № 1 и Приложение №2.

8.2. Если какое-либо из положений настоящего Договора становится недействительным или неисполнимым, это не влечет за собой недействительности или неисполнимости остальных положений Договора. В случае необходимости Стороны договариваются о замене недействительного положения действительным, которые наилучшим образом отражают интересы Сторон.

8.3. Стороны обязаны незамедлительно сообщать об изменении своих почтовых и электронных адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов.

8.4. Настоящий Договор может быть изменен и/или дополнен только документом, составленным в письменной форме, подписанным Сторонами и скрепленным их печатями.

## **9. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН**

**«Исполнитель»**

**«Заказчик»**

ООО «Медиаотдел»

ОГРН 1127746148243

Юридический адрес: 107140, РОССИЯ, г. Москва,

ул. Верхняя Красносельская д.2/1, стр 2, эт. 2,

пом.П, ком 3А,3Б,3Г

Телефон (495) 660-07-57

Идентификационный номер ИНН 7708757496

Код отрасли по ОКВЭД 74.40

Код отрасли по ОКАТО 45286565000

Код отрасли по ОКПО 09103500

Код причины постановки на учет 770801001

Банковские реквизиты:

- наименование банка ПАО Сбербанк России

(г.Москва)

- расчетный счет 40702810438290015791

- корр счет 30101810400000000225

- БИК 044525225

### **ПОДПИСИ СТОРОН:**

**«Исполнитель»:**

**«Заказчик»:**

Рожнов Г.Б.

\_\_\_\_\_  
М.П.

\_\_\_\_\_  
М.П.

г. Москва

«Исполнитель»: ООО «Медиаотдел»

«Заказчик»: \_\_\_\_\_

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**  
**на размещение контекстной рекламы**

**Ключевые запросы для контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ**

№	Ключевые запросы	Максимальная цена клика (указывается при необходимости)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		

**Ключевые запросы для контекстной рекламы в системе Яндекс.Баян**

№	Ключевые запросы	Максимальная цена клика (указывается при необходимости)
1		
2		
3		
4		

5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		

**Ключевые запросы для контекстной рекламы в системах Гугл.Adwords**

№	Ключевые запросы	Максимальная цена клика (указывается при необходимости)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		

\*объявление в поисковой системе Гугл будет показываться, если в поисковом запросе присутствуют любые слова ключевого словосочетания в любом порядке.

1. Формат рекламных блоков \_\_\_\_\_ (контекстная реклама)

2. Оплата расчетной стоимости Услуг производится Заказчиком ежемесячно, авансовым платежом за каждый отчетный период (30 дней), в течение 5 банковских дней, предшествующих началу следующего отчетного периода. Расчетная стоимость услуг по указанному выше списку запросов и выбранных систем контекстной рекламы составляет за отчетный период \_\_\_\_\_ рублей (\_\_\_\_\_), с учетом НДС –18%.

3. URL-адрес Заказчика: \_\_\_\_\_

### ПОДПИСИ СТОРОН:

«Исполнитель»:

«Заказчик»:

\_\_\_\_\_  
М.П. Рожнов Г.Б.

\_\_\_\_\_  
М.П.

г. Москва

Исполнитель: ООО «Медиаотдел»

Заказчик: \_\_\_\_\_

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2**  
**на размещение контекстной рекламы**

**Глоссарий.**

**Пользователь** – посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

**Поисковая система** – программно-аппаратный комплекс, интерфейс которого размещен в сети Интернет, предназначенный для поиска пользователями информации в сети Интернет.

**Поисковый запрос** – текстовый запрос на поиск информации в сети Интернет, введенный пользователем в строке поиска интерфейса поисковой системы.

**Страница результатов поиска** – страница сайта в сети Интернет, содержащая ссылки на ресурсы сети Интернет (сайты, веб-страницы), отобранные поисковой системой по поисковому запросу.

**Рекламное объявление** – рекламный баннер, содержащий рекламную информацию и Ссылку, предоставленные Рекламодателем в рамках определенной Рекламной кампании.

**Ссылка** - включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей:

(а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Рекламодателем для данного Рекламного объявления (далее - «Ссылка на сайт»); или;

(б) на специальную Интернет-страницу, содержащую предоставленную Рекламодателем для данного Рекламного объявления контактную информацию (далее - «Ссылка на контактную страницу»).

**Рекламная кампания** – совокупность заказанных Рекламодателем Рекламных объявлений, в отношении которых после заключения Договора-оферты осуществляется оказание Услуг в соответствии с определенными Рекламодателем условиями размещения. Каждая Рекламная кампания имеет свой уникальный номер, присваиваемый системой «Яндекс.Директ» при ее создании Рекламодателем, и может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

**Показ** - размещение/отображение Рекламного объявления в специально отведенной для показа Рекламных объявлений области (рекламное место) на Странице результатов поиска и/или на других страницах в сети Интернет, тематика которых, по мнению системы «Яндекс.Директ», отвечает тематике ключевого слова/словосочетания, указанного Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления.

**Поисковая реклама** – показ Рекламного объявления, который осуществляется при условии наличия в соответствующем Поисковом запросе слова/фразы, указанного Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве ключевого слова/словосочетания (критерия) для Показа данного Рекламного объявления.

**Контекстная реклама** – показ Рекламного объявления, который осуществляется на веб-страницах при условии соответствия их тематики (контекста) с тематикой Рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

**Рекламодаделец** - лицо, осуществившее Акцепт условий Договора-оферты. Рекламодаделец является Заказчиком Услуг «Яндекс.Директ» по заключенному Договору на размещение рекламных материалов в сети Интернет по системе «Яндекс.Директ».



**Клик** - обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

**Геотаргетинг** – показ Рекламного объявления пользователям, имеющим адреса компьютеров (или прокси-серверов) в сети Интернет, по сведениям системы «Яндекс.Директ» относящихся к заданному географическому региону.

**Расчетная стоимость рекламной кампании** – стоимость, рассчитанная исходя из предполагаемой сторонами цены и количества кликов за следующий(е) отчетный(е) период(ы).

**Фактическая стоимость рекламной кампании** – стоимость, рассчитанная исходя из фактической цены и количества кликов за предыдущий отчетный период.

**Отчетный период** – календарный месяц.

#### ПОДПИСИ СТОРОН:

«Исполнитель»:

«Заказчик»:

\_\_\_\_\_ Рожнов Г.Б.  
М.П.

\_\_\_\_\_  
М.П.